



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia społeczna [S1IChiP1>PS]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria chemiczna i procesowa

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Radosław Kot

radoslaw.kot@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów psychologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: wyjaśniania i przewidywania zachowań społecznych, m.in. kształtowania i przewodzenia zespołom; opierania się wpływowi grupy; perswazji i kształtowania postaw; motywowania; kształtowania pożądanych relacji społecznych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

student ma wiedzę ogólną niezbędną do rozumienia społecznych i pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej [k_w16]

Umiejętności:

student potrafi, przy formułowaniu i rozwiązywaniu zagadnień inżynierskich, dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne [k_u09]

student potrafi współpracować w zespole, planować i organizować pracę zespołu [k_u22]

Kompetencje społeczne:

student rozumie potrzebę dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych [k_k01]

student ma świadomość ważności i zrozumienie pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje [k_k02]

student ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania [k_k04]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Pytania podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego. Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, test pytań zamkniętych

Treści programowe

1. Psychologia społeczna na tle innych nauk społecznych.
2. Cechy osobowości, proces kształtowania się osobowości.
3. Proces socjalizacji i spory wokół niego.
4. Konformizm i role społeczne.
5. Wpływ społeczny i inżynieria społeczna.
6. Komunikacja społeczna.
7. Przepływ informacji i jego zaburzenia.

Tematyka zajęć

Psychologia, psychologia społeczna i socjologia – pokrewieństwo i obszary zainteresowań. Człowiek w środowisku społecznym – osobowość, temperament, kontakt emocjami, płęć mózgu, model specjalizacji półkul mózgowych. Zniekształcenia w postrzeganiu społecznym. Schematy poznawcze. Ukryte teorie osobowości. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja - skutki społeczne i sposoby zapobiegania. Procesy grupowe - mechanizmy regulujące zachowania grup. Specyfika zespołów. Siła ról społecznych. Grupowe podejmowania decyzji, syndrom grupowego myślenia. Mechanizmy zachowania się tłumu. Wpływ społeczny. Konformizm – informacyjny i normatywny wpływ społeczny; eksperyment Ascha. Posłuszeństwo autorytetowi; eksperyment Milgrama. Atrakcyjność interpersonalna. Wpływ społeczny a manipulacja, sposoby przeciwdziałania manipulacji. Inżynieria społeczna. Konflikty i negocjacje - style i sposoby rozwiązywania konfliktów interesów, wybrane techniki negocjacyjne. Asertywność. Komunikacja interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna - składowe. Funkcje komunikacji niewerbalnej i emocji. Mechanizm empatii. Rola komunikacji werbalnej, w tym proceduralnej. Stres, trauma, autodestrukcyjność. Informacja i dezinformacja oraz schematy poznawcze, mapa a teren – rzeczywistość i jej obraz.

Metody dydaktyczne

Wykład problemowy, wykład z elementami konwersatorium, prezentacja ilustrowana przykładami

Literatura

Podstawowa

1. Aronson E. (2005) Człowiek- istota społeczna, Warszawa, PWN
2. Cialdini R. (2010) Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, GWP
3. Myers D. G. (2003) Psychologia społeczna, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka
4. Tarniowa- Bagieńska M. Siemieniak P. (2010) Psychologia w zarządzaniu, Poznań Wyd. Politechniki Poznańskiej

Uzupełniająca

1. Aronson E., Wilson T. D, Akert R.M., (2006) Psychologia społeczna, Poznań Wyd. Zysk i S-ka
2. Berne E. (2008): W co grają ludzie? Psychologia stosunków międzyludzkich, Warszawa, PWN
2. Kożusznik B. (2005) Wpływ społeczny w organizacji, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
3. Witkowski T. (2006) Psychomanipulacje. Jak je rozpoznawać i jak sobie z nimi radzić, Taszów, Wyd. Biblioteka Moderatora

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	35	1,50